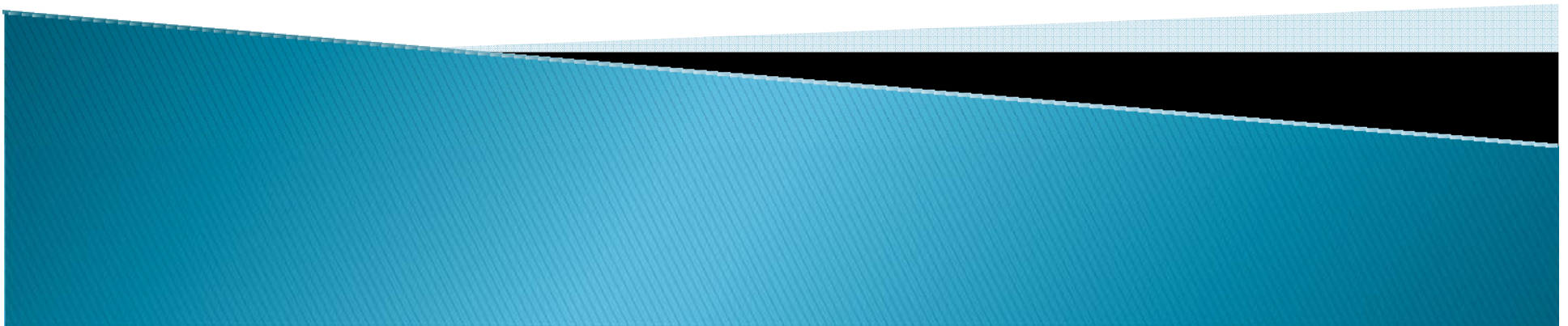


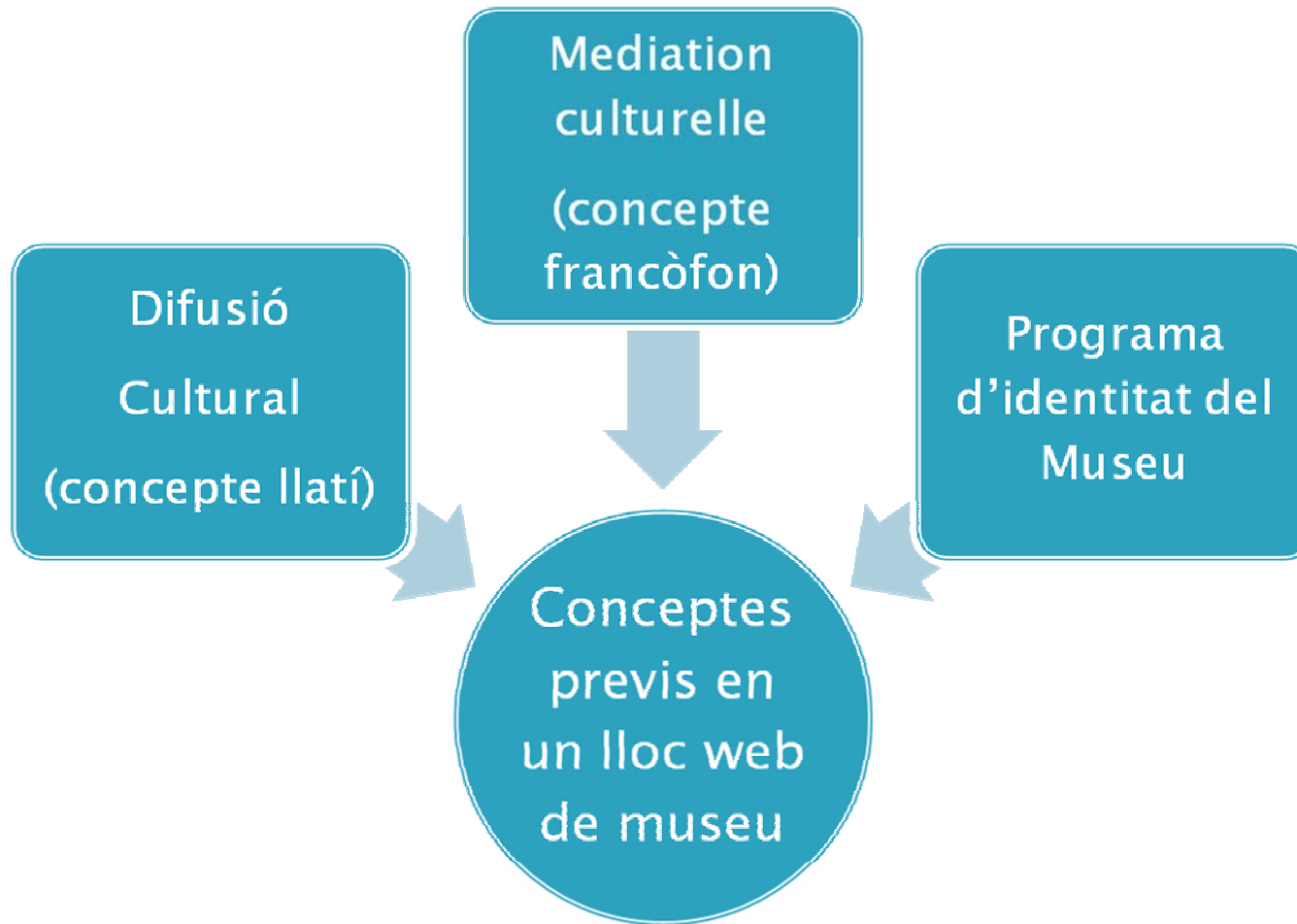
Pàgines web de museus a Europa: tendències en estructures i models

1^a Jornada en Difusió Cultural i WWW

Ricard Monistrol, Grup Museia i Difucó Cultural



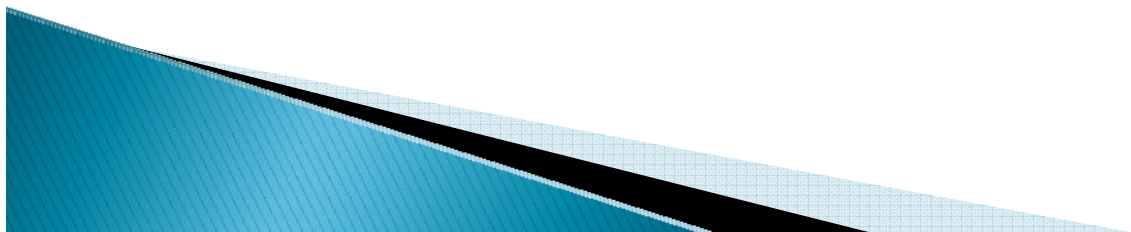
Objectius del lloc web...



Concepte: Difusió Cultural

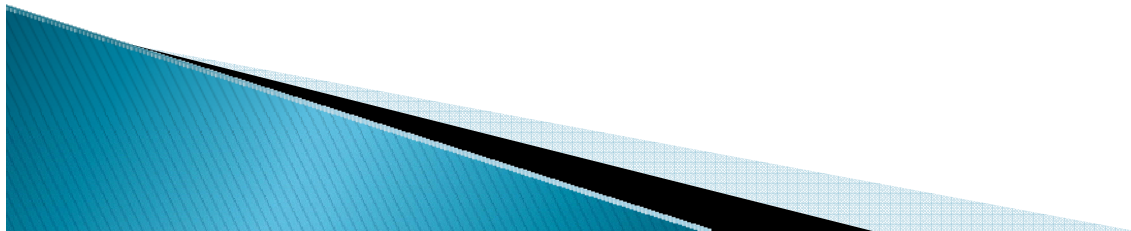
► Difusió de la cultura...

- Un proceso complejo que abarca las funciones de documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no ya el objeto en sí, sino un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente. Font: Marcelo Martín Gugliemo (Bellido, 2001: 214)



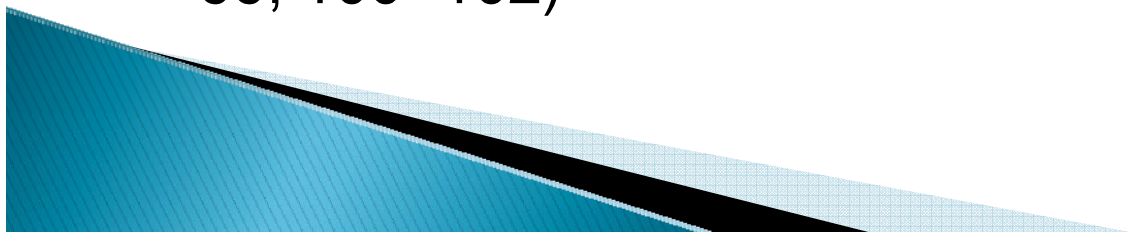
Concepte: *Mediation Culterelle*

- ▶ **Europa, França... le Mediation culturelle:**
- ▶ Située à l'intersection du culturel, de l'éducation, de la formation continue et du loisir, la médiation culturelle s'inscrit dans le champ ce que l'on appelle l'éducation informelle. A la différence de l'éducation, au sens usuel du terme, l'éducation informelle n'est ni obligatoire, ni contrainte par un programme exhaustif à dispenser, ni par une validation des acquis à organiser. Ces visées sont tout à la fois éducatives (sensibilisation, initiation, approfondissement...), récréatives (loisir) et citoyennes (être acteur de la vie de la cité).
- ▶ **(Font: <http://www.culture.gouv.fr/culture/politique-culturelle/ville/mediation-culturelle/mn.pdf>)**



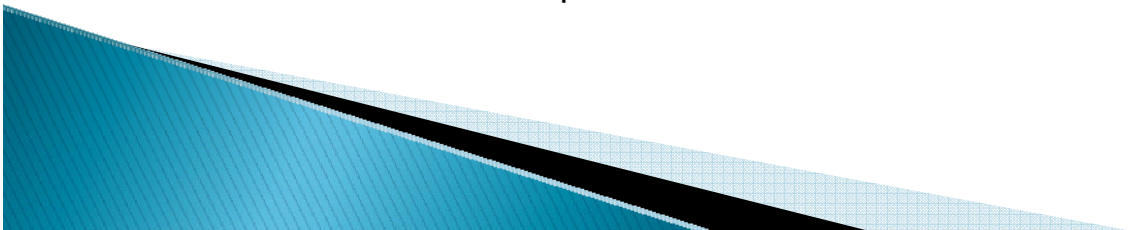
Concepte: Identitat del Museu

- ▶ **Programa d'identitat del museu...**
- ▶ **saber la missió:** resposta a les preguntes, sobre el propòsit de l'organització, sobre la singularitat del que s'aporta.
- ▶ **la visió:** on l'organització vol arribar o ser i les prioritats que la menen.
- ▶ **els valors del museu:** creences i normes bàsiques de la organització, del què és correcte, bo, just... (Kotler, 2001: 111) , els aspectes educatius, la difusió i representació del coneixement, el valor de les col·leccions.... (Valdés, 1999: 99, 100- 102)



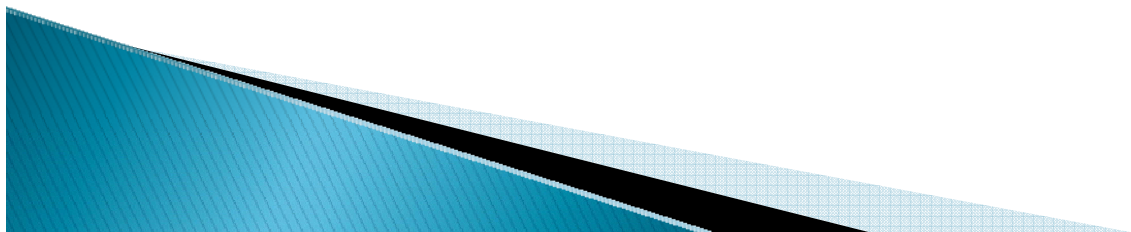
Models...

- ▶ **Models... segons la Dra. Sara Monaci, directora museu del cinema de Torí (Itàlia) (e-week 2007, Universitat de Vic):**
- ▶ Model d'immediatesa: Segons Monaci, l'ús de noves tecnologies en els museus crea una **experiència realista**, autèntica i directa amb el públic de tal forma que el visitant se sent immers en el que veu d'una forma **immediata**.
Algunes de les opcions tecnològiques que més s'estan emprant per aconseguir aquest efecte són els menús interactius, que fomenten la participació directa del visitant, o les recreacions virtuals. L'objectiu d'aquestes aplicacions és que l'usuari pugui en qualsevol moment obtenir més informació sobre el que està veient.
Monaci també va destacar la implantació d'aplicacions pel telèfon mòbil i PDA.
- ▶ Model Hipertextual: A l'altre extrem de la immediatesa ens trobem amb el concepte d'**hipermediació**. Aquest fa referència a tots aquells continguts als quals accedim sense trobar-nos físicament en el museu, i ho fem gràcies a la connexió a Internet.
A través del "world wide web" tenim accés a nous continguts (textos, fotografies, arxius d'àudio i vídeo) que ens permeten obtenir la informació de les peces que s'exposen físicament en els museus. Aquest canal no busca substituir la visita presencial al museu, sinó ampliar el coneixement sobre el patrimoni cultural i millorar-ne l'accés. (Font: patrimoni.gencat)



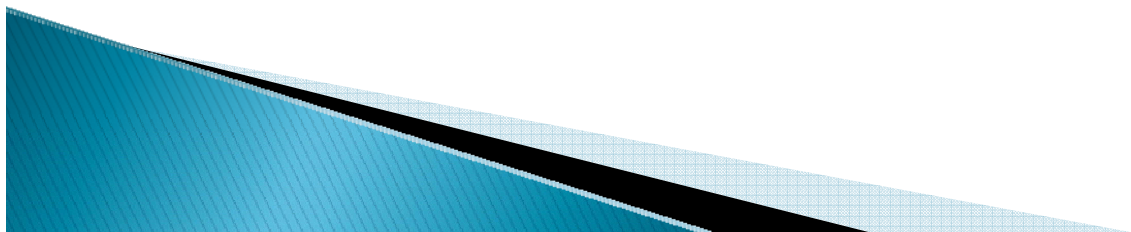
Models premiats...

- ▶ <http://www.archimuse.com/mw2008/best/judging.html> (què valora el jurat?)
- ▶ **1998:** <http://www.moma.org/> *Museum Of Modern Art.*
- ▶ **1999:** <http://www.walkerart.org/> *Walker Art Center.*
- ▶ **2000:** <http://www.hermitagemuseum.org/> *State Hermitage Museum.*
- ▶ **2001:** <http://timphu.bhutan.at:81/~bhutan/test002/index.php3> / Bhutan - Fortress of the Gods (ja no funciona)
- ▶ **2002:** <http://www.ballgame.org/> *The Sport of Life and Death: The Mesoamerican Ballgame*
- ▶ **2003:** <http://www.thebanmappingproject.com/> *Thebang Mapping Project.*
- ▶ **2004:** <http://nationalzoo.si.edu/Education/ConservationCentral/> / *Smithsonian National Zoological Park*
- ▶ **2005:** <http://www.makingthemodernworld.org.uk/> / *Making the Modern World.* Museu de la Ciència de Londres.
- ▶ **2006:** <http://www.smm.org/buzz/> / *Science Buzz*
- ▶ **2007:** <http://stagework.org.uk/> / *National Theatre, UK*
- ▶ **2008:** <http://www.sciencemuseum.org.uk/launchball/> / *Launchball, Science Museum London*



Estructures...

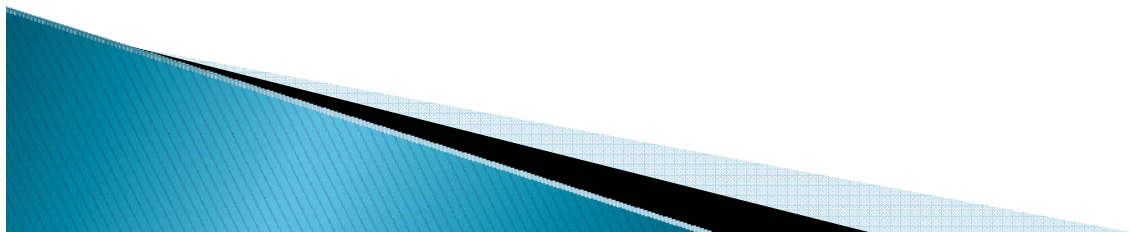
- ▶ Estructures de llocs web de museus: la intencionalitat marca la estructura del lloc web i en certa manera marca tendència per la resta....
- ▶ Aquests tres conceptes en cap cas són definicions, sols marquen tendències d'estructuració en els continguts i poden combinar-se en un mateix museu:
 - **Enciclopèdics i divulgatius**
 - **Temàtics i aparadors**
 - **Informatius**



Tendències i estructures...

► Enciclopèdics i divulgatius:

- Museus que volen posicionar-se com museus de referència en una àrea disciplinària o multidisciplinària...
 - Creativitat i rigorositat en els recursos oferts, cerquen noves maneres de fer arribar els seus coneixements a tota mena públics, mitjançant abundant documentació en formats multimèdia, hipertextos i bons dissenys...
 - Posseixen un ric patrimoni i un bon servei didàctic... atorguen vistositat als seus recursos documentals.
 - Exemples ([Louvre](#), [Science Museum UK](#), [Museo del Prado](#), [British Museum](#), [château de Versailles](#), [Museo Picasso](#)...)



Tendències i estructures...

► Temàtics i aparadors:

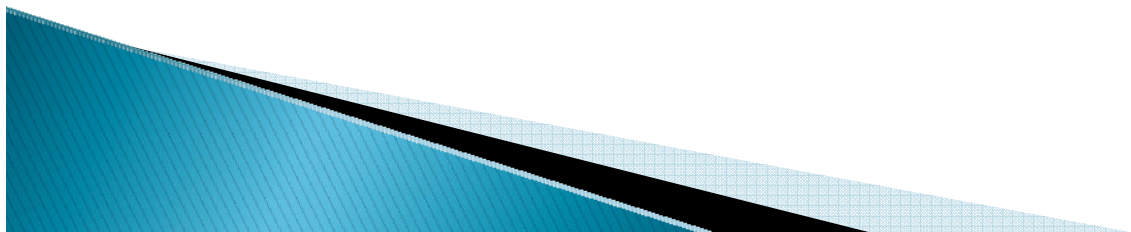
- Museus amb una alta especialització en una determinada vessant disciplinària, no ofereixen el mateix nivell d'aprofundiment en els seus recursos documentals, però destaquen molt l'**atractiu i serveis del museu FÍSIC**.
- Ofereixen incentius en la visita física al museu de tota mena d'usuaris. A més, alguns posseeixen bons arxius multimèdia de notícies, publicacions, entrevistes, audioguies per futures visites, aplicacions virtuals....
- El servei didàctic ofereix una ample informació sobre els seus projectes, però no recursos on line...
- Exemples: [Museo Guggenheim](#), [MACBA](#), [Museo Reina Sofía](#), [Hermitage](#), [Van Gogh Museum](#), [M. Nazionale de Cinema](#)...



Tendències i estructures...

► Informatius:

- Museus amb molt poc nivell de recursos a nivell del seu lloc web...
- Ofereixen informació de tots els serveis del museu, però no ofereixen quasi accés a documentació on line ni arxius de caire multimèdia...
- Tenen la funció d'oferir als possibles usuaris la informació necessària per realitzar la visita i saber quines exposicions hi han...
- Exemples: [Deutsches Museum](#), [MNAC](#), [Museu Nacional Arqueològic de Tarragona](#)...



Bibliografía

► Bibliografía:

- **Bellido Gant, M. Luisa:** (2001) *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón: Ediciones Trea.
- **Kotler, Neil y Philip:** (2001) *Estrategias y marketing de museos*. Barcelona: Editorial Ariel.
- **Rivière, George Henri:** (1993) *La Museología. Curso de museología / Textos y testimonios*. Madrid: Akal.
- **Valdés, María del Carmen:** (2002) *La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000)*. Gijón: Ediciones Trea.

